



EUROMEDIS GROUPE

LES DISPOSITIFS MEDICAUX DE L'HOPITAL AU DOMICILE

Résultats 2013/2014

26 Novembre 2014



EUROMEDIS GROUPE

- Profil**
- Faits marquants 2013/14**
- Résultats au 31 juillet 2014**
- Stratégie et perspectives**



- Un acteur majeur de l'industrie des **Dispositifs Médicaux à usage unique** et de l'**Assistance Médicale à Domicile**
- Un chiffre d'affaires de **73,2 M€** au **31 juillet 2014**
- Une **rentabilité opérationnelle** de **5,6%**
- Un effectif de **269 personnes** au **31.07.14**



EUROMEDIS GROUPE

Profil

**Faits marquants 2013/14**

Résultats semestriels au 31 juillet 2014

Stratégie et perspectives



EUROMEDIS GROUPE

2013/2014

**Retour aux rentabilités historiques**

**= OBJECTIFS ATTEINTS**



- **Chiffre d'affaires : 73,2 M€ vs 75,7M€**
  - Contexte de restrictions budgétaires dans les hôpitaux publics
  - Recentrage sur contrats à meilleures marges
- **Nouvelle amélioration de l'ensemble des fondamentaux économiques**
  - **Marge Brute** à 42,4% des ventes (+3,6 points)
  - **Résultat Opérationnel** = 4,09 M€ (+14%)
  - **Résultat net** = 2,6 M€ (+18%)
  - **Gearing** de 36% vs 46% au 31.07.13 (+10 pts)
- **Hausse de 40% du dividende**





- **Chiffre d'affaires 44,7 M€ vs 46,9 M€**
  - Hausse des divisions pharmacies et revendeurs
  - Activité des divisions hospitalières publiques et privées en ligne avec les objectifs
  - Arrêt temporaire d'un marché en Private-label (~1 M€)
  - Transfert pour 720 K€ de ventes de produits consommables sous la marque Euromedis par Paramat
- **Très forte progression du résultat d'exploitation de Laboratoires Euromedis : + 39%**
  - Diversification vers des gammes de produits à plus forte valeur ajoutée
  - Forte hausse de la marge brute (36,7% vs 28,6% sur 12/13)
  - Bonne maîtrise des prix d'achats et des frais généraux
  - Bonne tenue des taux de change €/ \$



EUROMEDIS GROUPE

# Faits marquants 2013/14

*Produits à Marque Propre (61,2% des ventes)*







# Faits marquants 2013/14

## *Vente / Location (38,8% des ventes)*

- **Chiffre d'affaires 28,4 M€** vs 28,6 M€
  - Croissance des ventes de 5% chez Paramat et chez Pharmareva :
    - effets de la nouvelle orientation des ventes vers les Ephad (offre globale)
    - très bonne performance de la nouvelle centrale d'achat Medical Center
  - Erosion des ventes chez Biomat (-1 M€)
    - restrictions budgétaires dans les hôpitaux publics
  - Forte croissance de Médis Santé (+50%)
    - ouverture des sites de Toulouse et Bordeaux
- **Résultat d'exploitation proche de l'équilibre**
  - Réduction des pertes chez Paramat (-130 K€ vs -306 K€ sur 12/13)
  - Résultat légèrement positif chez Pharmareva
  - Recul de Biomat à -310 K€ dont 2/3 résulte de Provisions sur stocks dormants



EUROMEDIS GROUPE

# Faits marquants 2013/14

*Vente/Location (38,8% des ventes)*





EUROMEDIS GROUPE

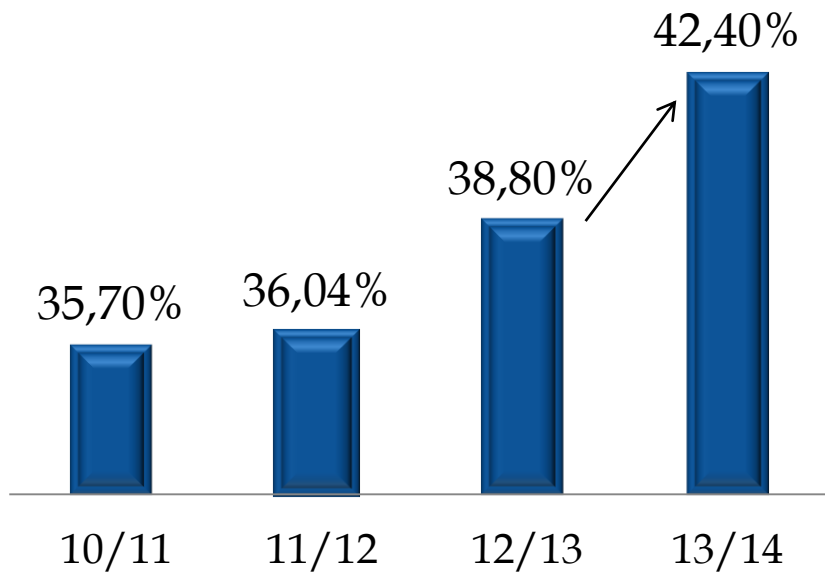
- ❑ Profil
- ❑ Faits marquants 2013/14
- ❑ Résultats au 31 juillet 2014
- ❑ Stratégie et perspectives



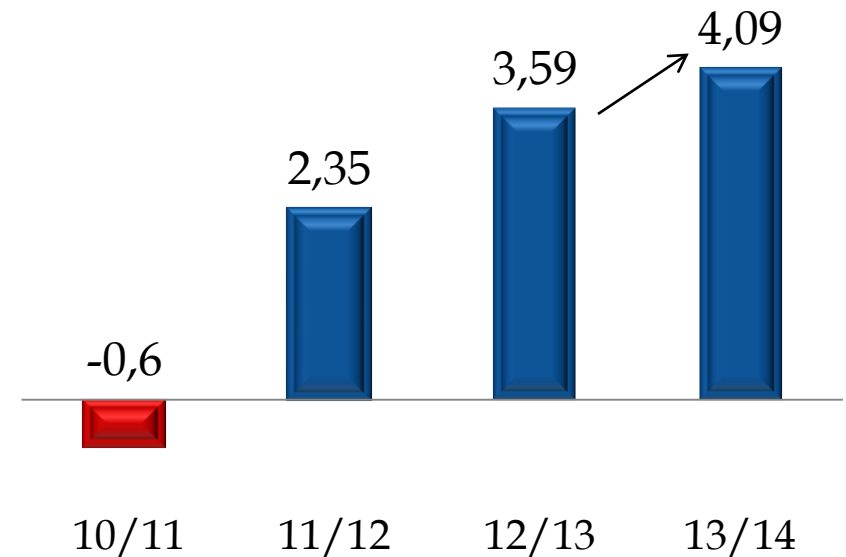
# Renforcement de la performance

EUROMEDIS GROUPE

- Evolution de la Marge Brute (en % du CA)



- Evolution du Résultat Opérationnel (en M€)





# Compte de résultats consolidé

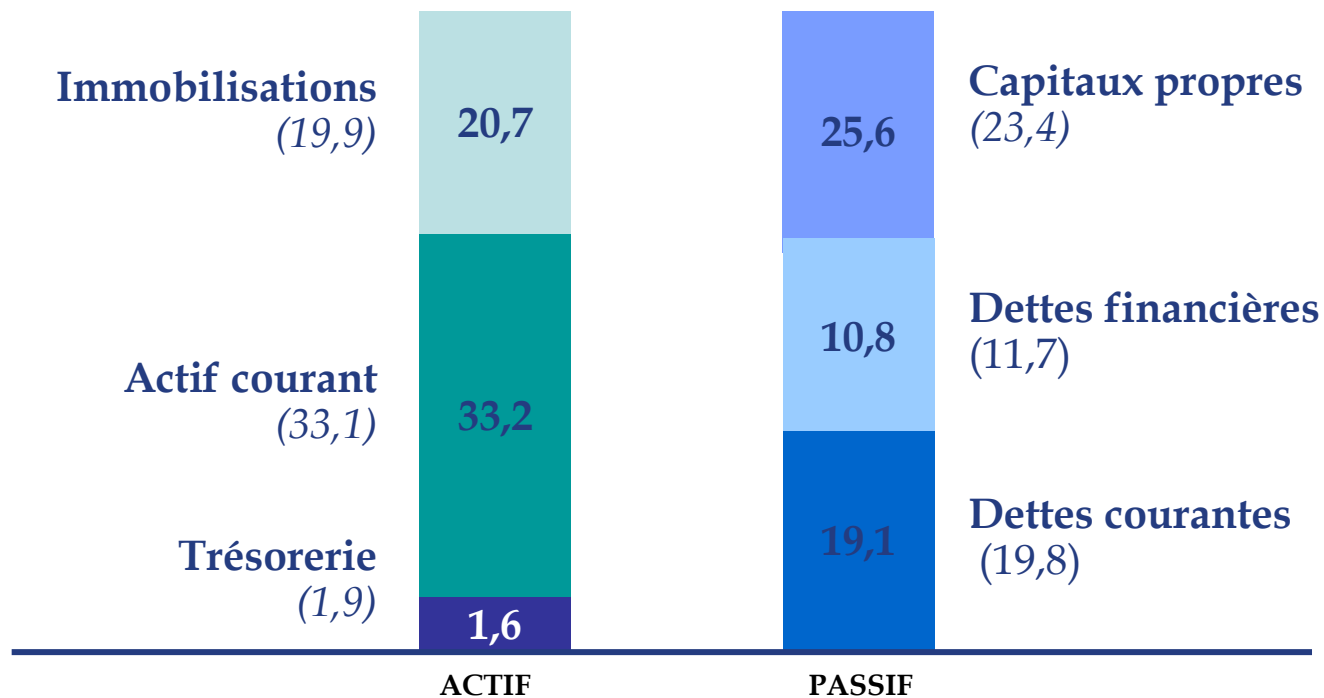
EUROMEDIS GROUPE

En M€	31/07/12	31/07/13	31/07/14	
<b>Chiffre d'affaires</b>	74,30	75,7	73,2	-3%
<b>Marge brute</b>	27,05	29,36	30,98	+6%
% CA	36,4%	38,8%	42,4%	+3,6 pts
<b>EBITDA</b>	3,38	4,85	5,80	+20%
%CA	4,6%	6,4%	7,9%	
<b>Résultat opérationnel</b>	2,35	3,59	4,09	+14%
% CA	3,2%	4,7%	5,6%	
<b>Charges financières</b>	0,59	0,43	0,41	-5%
<b>Impôts</b>	0,69	0,95	1,11	
<b>Résultat net</b>	1,08	2,20	2,60	+18%
% CA	1,4%	2,9%	3,6%	
<b>Résultat net part du groupe</b>	1,08	2,20	2,60	+18%
% CA	1,4%	2,9%	3,6%	





En M€ au 31/07/14  
(au 31/07/13)



**Total Bilan : 55,5 M€ (54,9 M€)**





En M€	31/07/12	31/07/13	31/07/14
Capitaux propres	21,3	23,4	25,6
Dettes financières nettes	11,1	9,8	9,2
<i>Gearing % (après retraitement IFRS)</i>	52,0%	46% (*)	36% (*)
<i>Gearing % (hors retraitement)</i>		42%	32%

(\*) *Retraitement du parc automobiles en location financière et des couverture de change*



En M€	31/07/12	31/07/13	31/07/14
Capacité d'autofinancement	2,2	3,3	5,0
Variation du BFR	+2,5	-1,0	-1,6
<b>Flux provenant de l'exploitation</b>	<b>+4,7</b>	<b>+2,3</b>	<b>+3,4</b>
<b>Flux d'investissement</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,9</b>	<b>-2,4</b>
Variation nette de la trésorerie après investissements	+3,2	+1,4	+1,0
<b>Flux de financement</b>	<b>-4,1</b>	<b>-1,8</b>	<b>-0,5</b>
<b>Variation de trésorerie</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,5</b>	<b>+0,5</b>
Trésorerie à l'ouverture	-4,5	-5,5	-6,0
Trésorerie à la clôture	-5,5	-6,0	-5,5



En M€	31/07/12	31/07/13	31/07/14
Résultat par action	0,36 €	0,73 €	0,85
Dividende net	0	0,07	0,10 (*)
Capitalisation boursière	14 M€	22 M€	23 M€

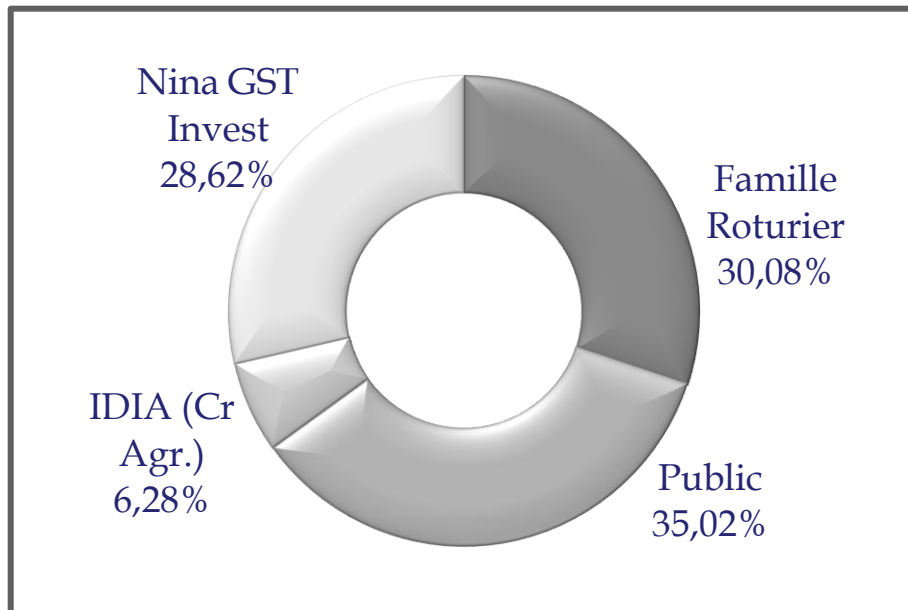
(\*) proposé à l'AG du 30 janvier 2015



EUROMEDIS GROUPE

# Répartition du capital

- Capitalisation boursière au 25/11/14 : 23 M€
- Nombre de titres : 2 990 971
- L'action EUROMEDIS GROUPE est éligible au PEA PME



- ✓ Capitalisation boursière / CA : 31%
- ✓ Capitalisation boursière / Fonds Propres : 90%



EUROMEDIS GROUPE

- ❑ **Profil**
- ❑ **Faits marquants 2013/2014**
- ❑ **Résultats au 31 juillet 2014**
- ❑ **Stratégie et perspectives favorables**



## Aujourd'hui EUROMEDIS GROUPE se positionne comme un acteur majeur

- **Dans la lutte contre les maladies nosocomiales**
  - En apportant des solutions de dispositifs médicaux adaptés
- **Dans les réponses économiques et sociales, liées au marché de la dépendance et de l'aide à la personne**
  - Offre de Prestations de l'hôpital au domicile

**➔ Une Offre globale et diversifiée**





EUROMEDIS GROUPE

Stratégie

## Deux pôles d'activités

### Pôle Marque Propre



1 site en France  
1 site en Italie

conception de produits médicaux  
à usage unique

### Pôle Distribution

5 enseignes reconnues



vente de produits médicaux et  
de services associés



EUROMEDIS GROUPE

Stratégie

**2014 / 2015**

**Réinvestissement dans la croissance**

**Tout en préservant une forte rentabilité**



## Insuffler une nouvelle dynamique de croissance

- **Acquérir de nouvelles parts de marché en France**
  - Croissance organique : développement des gammes de produits et des services dans ses 2 métiers
  - Croissance externe : acquisition de nouvelles gammes de produits et élargissement vers d'autres services
- **Mise en place d'une stratégie plus offensive à l'Export auprès des grands marchés publics**
  - Renforcer les équipes terrains
  - Créer des filiales en partenariat dans les principaux pays européens
  - Multiplier par 2 la part de l'export d'ici 5 ans



- **Un marché hospitalier public et privé stable, intégrant les nouvelles conditions tarifaires et les nouveaux marchés 2014**
  - Baisse technique des prix de vente
- **Poursuite des effets positifs de la stratégie de diversification de l'offre produits**
  - Produits à plus forte valeur ajoutée (perfusion, protection habillement pour blocs opératoires, gants chirurgicaux...)
- **Nouveaux développements à l'export**
  - Italie, Grande-Bretagne, Pays de l'Est



- **Développement de l'activité MAD**

- Renforcement et spécialisation des équipes commerciales, notamment pour les Ehad
- Plus de produits MAD au niveau de la centrale d'achat Medical Center pour gain de marge
- Création de sites nouveaux dans le sud de la France

- **Biomat**

- Une conjoncture qui demeure pénalisante à court terme.

- **Médis Santé**

- Poursuite d'un développement soutenu avec l'ouverture de nouvelles agences dont Montpellier
- Objectif de triplement d'activité à horizon 5 ans.



## 2014/2015

- **Pas ou peu de croissance organique anticipée**
  - Application des baisses des prix des matières premières
  - Effets €/ \$
  - ➔ Baisse technique des ventes, compensée par le développement du MAD
- **Relais de croissance avec l'ouverture de sites nouveaux et concrétisation d'opérations de croissance externe ciblées**
- **Amélioration des marges**
  - Retour en positif de Paramat





## 2015/2016

- **Forte hausse anticipée des ventes globales**
  - Effets stratégie de redynamisation des ventes
  - Développement de l'Export
  - Croissance externe
- **Renforcement des marges**



**Objectif de CA à horizon 2016 : 100 M€**

**Objectif de CA à horizon 2020 : 150 M€**

**Marge opérationnelle autour de 7 %**



EUROMEDIS GROUPE

LES DISPOSITIFS MEDICAUX DE L'HOPITAL AU DOMICILE

