



EUROMEDIS GROUPE

LES DISPOSITIFS MEDICAUX DE L'HOPITAL AU DOMICILE

Résultats 2013/2014

26 Novembre 2014



EUROMEDIS GROUPE

- Profil**
- Faits marquants 2013/14**
- Résultats au 31 juillet 2014**
- Stratégie et perspectives**



- Un acteur majeur de l'industrie des **Dispositifs Médicaux à usage unique** et de l'**Assistance Médicale à Domicile**
- Un chiffre d'affaires de **73,2 M€** au **31 juillet 2014**
- Une **rentabilité opérationnelle** de **5,6%**
- Un effectif de **269 personnes** au **31.07.14**



EUROMEDIS GROUPE

Profil

Faits marquants 2013/14

Résultats semestriels au 31 juillet 2014

Stratégie et perspectives



EUROMEDIS GROUPE

2013/2014

Retour aux rentabilités historiques

= OBJECTIFS ATTEINTS



- **Chiffre d'affaires : 73,2 M€ vs 75,7M€**
 - Contexte de restrictions budgétaires dans les hôpitaux publics
 - Recentrage sur contrats à meilleures marges
- **Nouvelle amélioration de l'ensemble des fondamentaux économiques**
 - **Marge Brute** à 42,4% des ventes (+3,6 points)
 - **Résultat Opérationnel** = 4,09 M€ (+14%)
 - **Résultat net** = 2,6 M€ (+18%)
 - **Gearing** de 36% vs 46% au 31.07.13 (+10 pts)
- **Hausse de 40% du dividende**



- **Chiffre d'affaires 44,7 M€ vs 46,9 M€**
 - Hausse des divisions pharmacies et revendeurs
 - Activité des divisions hospitalières publiques et privées en ligne avec les objectifs
 - Arrêt temporaire d'un marché en Private-label (~1 M€)
 - Transfert pour 720 K€ de ventes de produits consommables sous la marque Euromedis par Paramat
- **Très forte progression du résultat d'exploitation de Laboratoires Euromedis : + 39%**
 - Diversification vers des gammes de produits à plus forte valeur ajoutée
 - Forte hausse de la marge brute (36,7% vs 28,6% sur 12/13)
 - Bonne maîtrise des prix d'achats et des frais généraux
 - Bonne tenue des taux de change €/ \$



EUROMEDIS GROUPE

Faits marquants 2013/14

Produits à Marque Propre (61,2% des ventes)





Faits marquants 2013/14

Vente / Location (38,8% des ventes)

- **Chiffre d'affaires 28,4 M€ vs 28,6 M€**
 - Croissance des ventes de 5% chez Paramat et chez Pharmareva :
 - effets de la nouvelle orientation des ventes vers les Ephad (offre globale)
 - très bonne performance de la nouvelle centrale d'achat Medical Center
 - Erosion des ventes chez Biomat (-1 M€)
 - restrictions budgétaires dans les hôpitaux publics
 - Forte croissance de Médis Santé (+50%)
 - ouverture des sites de Toulouse et Bordeaux
- **Résultat d'exploitation proche de l'équilibre**
 - Réduction des pertes chez Paramat (-130 K€ vs -306 K€ sur 12/13)
 - Résultat légèrement positif chez Pharmareva
 - Recul de Biomat à -310 K€ dont 2/3 résulte de Provisions sur stocks dormants



EUROMEDIS GROUPE

Faits marquants 2013/14

Vente/Location (38,8% des ventes)





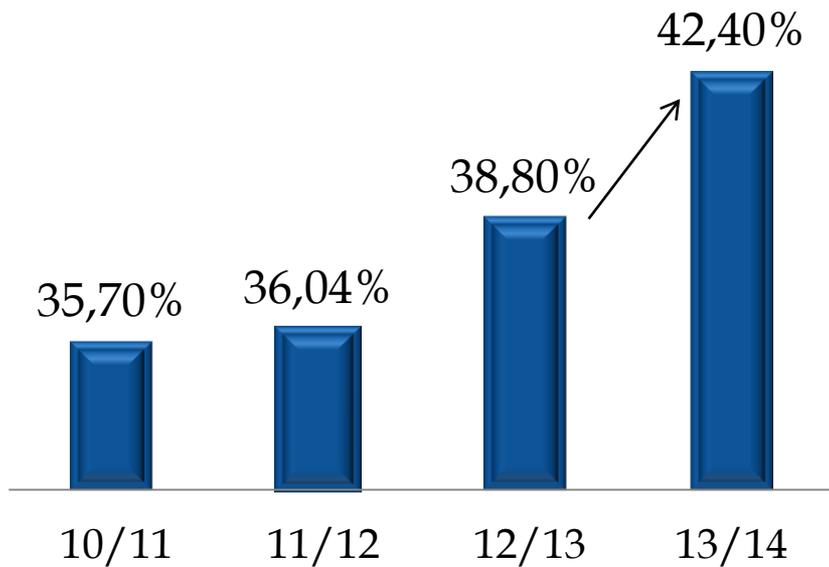
- ❑ Profil
- ❑ Faits marquants 2013/14
- ❑ Résultats au 31 juillet 2014
- ❑ Stratégie et perspectives



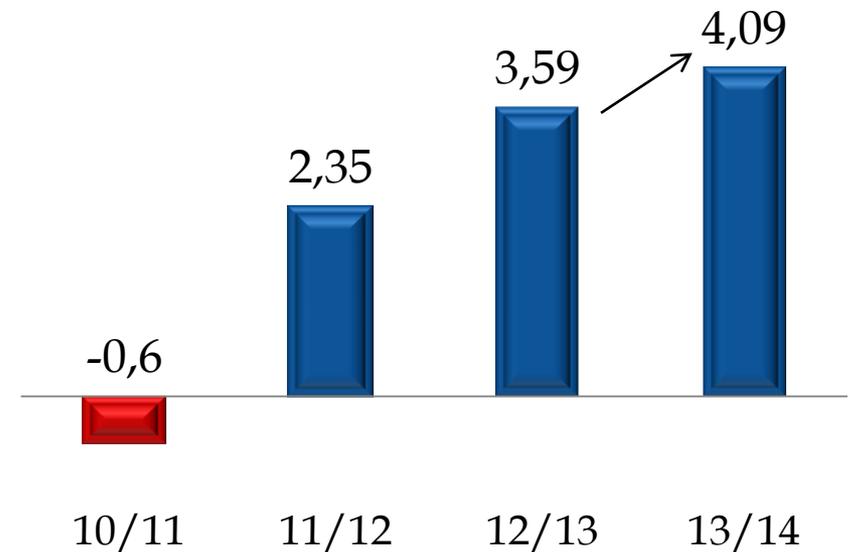
Renforcement de la performance

EUROMEDIS GROUPE

- Evolution de la Marge Brute (en % du CA)



- Evolution du Résultat Opérationnel (en M€)

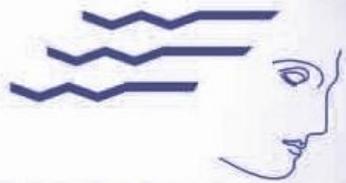




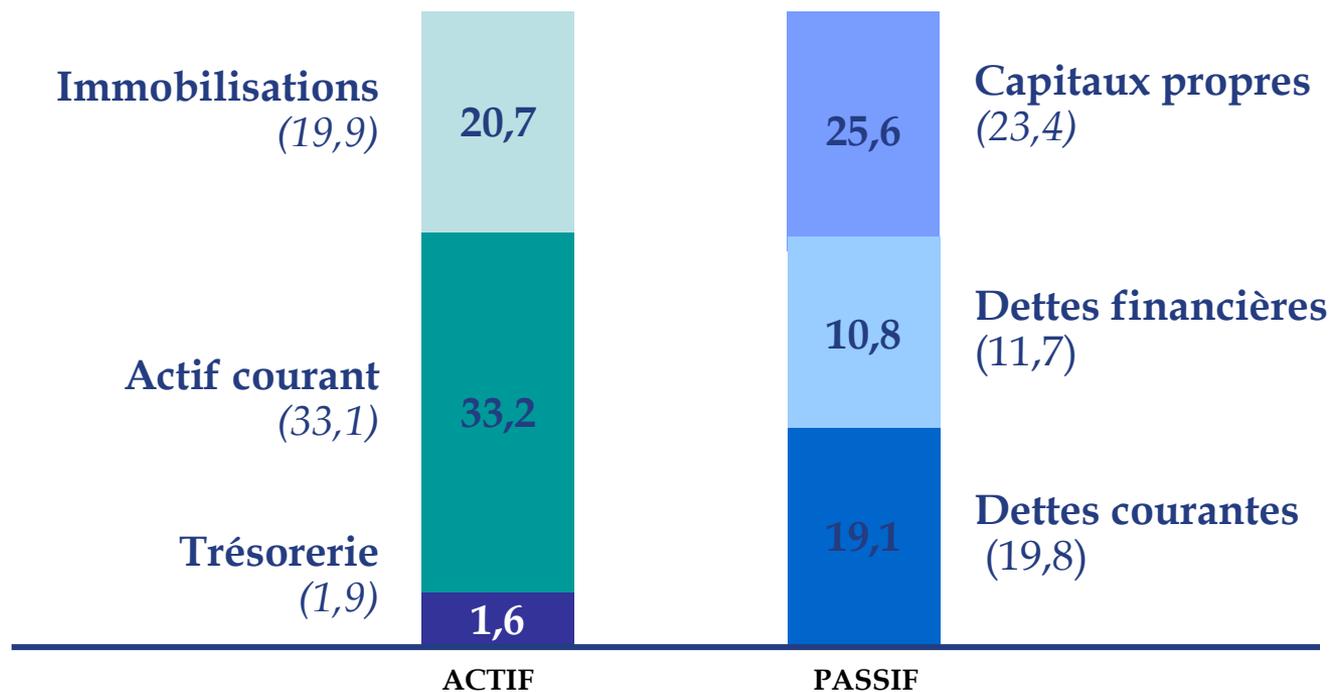
Compte de résultats consolidé

EUROMEDIS GROUPE

En M€	31/07/12	31/07/13	31/07/14	
Chiffre d'affaires	74,30	75,7	73,2	-3%
Marge brute	27,05	29,36	30,98	+6%
% CA	36,4%	38,8%	42,4%	+3,6 pts
EBITDA	3,38	4,85	5,80	+20%
% CA	4,6%	6,4%	7,9%	
Résultat opérationnel	2,35	3,59	4,09	+14%
% CA	3,2%	4,7%	5,6%	
Charges financières	0,59	0,43	0,41	-5%
Impôts	0,69	0,95	1,11	
Résultat net	1,08	2,20	2,60	+18%
% CA	1,4%	2,9%	3,6%	
Résultat net part du groupe	1,08	2,20	2,60	+18%
% CA	1,4%	2,9%	3,6%	



En M€ au 31/07/14
(au 31/07/13)

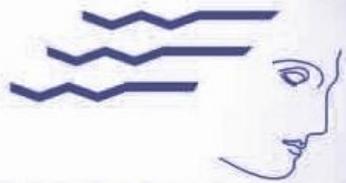


Total Bilan : 55,5 M€ (54,9 M€)



En M€	31/07/12	31/07/13	31/07/14
Capitaux propres	21,3	23,4	25,6
Dettes financières nettes	11,1	9,8	9,2
<i>Gearing % (après retraitement IFRS)</i>	52,0%	46% (*)	36% (*)
<i>Gearing % (hors retraitement)</i>		42%	32%

(*) *Retraitement du parc automobiles en location financière et des couvertures de change*



En M€	31/07/12	31/07/13	31/07/14
Capacité d'autofinancement	2,2	3,3	5,0
Variation du BFR	+2,5	-1,0	-1,6
Flux provenant de l'exploitation	+4,7	+2,3	+3,4
Flux d'investissement	-1,5	-0,9	-2,4
Variation nette de la trésorerie après investissements	+3,2	+1,4	+1,0
Flux de financement	-4,1	-1,8	-0,5
Variation de trésorerie	-0,9	-0,5	+0,5
Trésorerie à l'ouverture	-4,5	-5,5	-6,0
Trésorerie à la clôture	-5,5	-6,0	-5,5



En M€	31/07/12	31/07/13	31/07/14
Résultat par action	0,36 €	0,73 €	0,85
Dividende net	0	0,07	0,10 (*)
Capitalisation boursière	14 M€	22 M€	23 M€

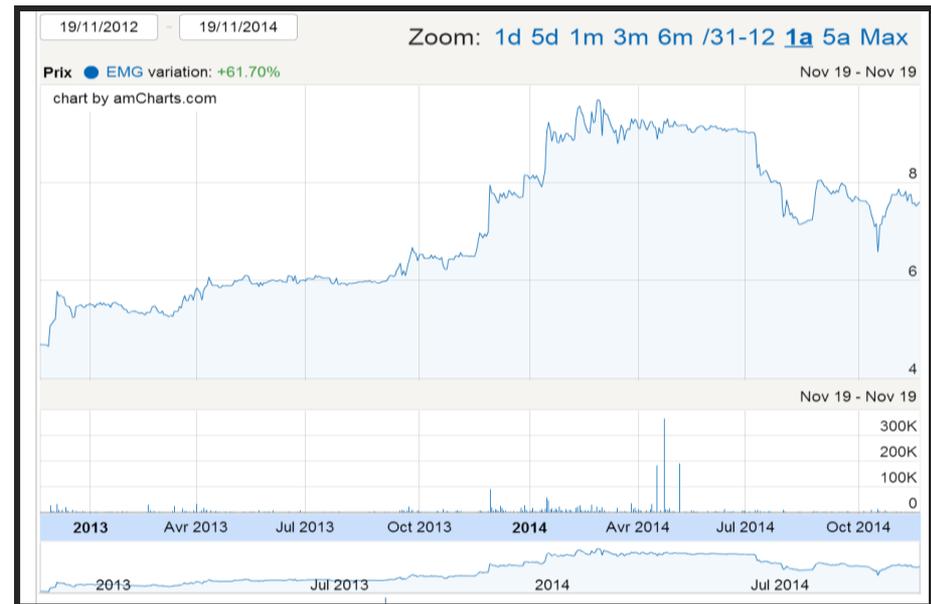
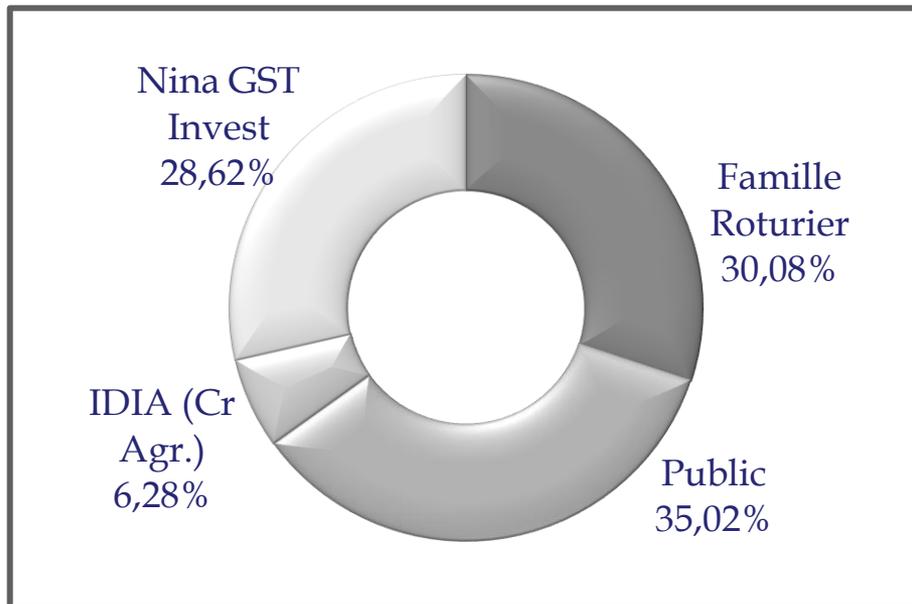
(*) proposé à l'AG du 30 janvier 2015



EUROMEDIS GROUPE

Répartition du capital

- Capitalisation boursière au 25/11/14 : 23 M€
- Nombre de titres : 2 990 971
- L'action EUROMEDIS GROUPE est éligible au PEA PME



- ✓ Capitalisation boursière / CA : 31%
- ✓ Capitalisation boursière / Fonds Propres : 90%



EUROMEDIS GROUPE

- ❑ Profil
- ❑ Faits marquants 2013/2014
- ❑ Résultats au 31 juillet 2014
- ❑ Stratégie et perspectives favorables



Aujourd'hui EUROMEDIS GROUPE se positionne comme un acteur majeur

- **Dans la lutte contre les maladies nosocomiales**
 - En apportant des solutions de dispositifs médicaux adaptés
- **Dans les réponses économiques et sociales, liées au marché de la dépendance et de l'aide à la personne**
 - Offre de Prestations de l'hôpital au domicile

➔ Une Offre globale et diversifiée



EUROMEDIS GROUPE

Stratégie

Deux pôles d'activités

Pôle Marque Propre



1 site en France
1 site en Italie

conception de produits médicaux
à usage unique

Pôle Distribution

5 enseignes reconnues



vente de produits médicaux et
de services associés



EUROMEDIS GROUPE

Stratégie

2014 / 2015

Réinvestissement dans la croissance

Tout en préservant une forte rentabilité



Insuffler une nouvelle dynamique de croissance

- **Acquérir de nouvelles parts de marché en France**
 - Croissance organique : développement des gammes de produits et des services dans ses 2 métiers
 - Croissance externe : acquisition de nouvelles gammes de produits et élargissement vers d'autres services
- **Mise en place d'une stratégie plus offensive à l'Export auprès des grands marchés publics**
 - Renforcer les équipes terrains
 - Créer des filiales en partenariat dans les principaux pays européens
 - Multiplier par 2 la part de l'export d'ici 5 ans



- **Un marché hospitalier public et privé stable, intégrant les nouvelles conditions tarifaires et les nouveaux marchés 2014**
 - Baisse technique des prix de vente
- **Poursuite des effets positifs de la stratégie de diversification de l'offre produits**
 - Produits à plus forte valeur ajoutée (perfusion, protection habillement pour blocs opératoires, gants chirurgicaux...)
- **Nouveaux développements à l'export**
 - Italie, Grande-Bretagne, Pays de l'Est



- **Développement de l'activité MAD**

- Renforcement et spécialisation des équipes commerciales, notamment pour les Ehad
- Plus de produits MAD au niveau de la centrale d'achat Medical Center pour gain de marge
- Création de sites nouveaux dans le sud de la France

- **Biomat**

- Une conjoncture qui demeure pénalisante à court terme.

- **Médis Santé**

- Poursuite d'un développement soutenu avec l'ouverture de nouvelles agences dont Montpellier
- Objectif de triplement d'activité à horizon 5 ans.



2014/2015

- **Pas ou peu de croissance organique anticipée**
 - Application des baisses des prix des matières premières
 - Effets €/ \$
 - ➔ Baisse technique des ventes, compensée par le développement du MAD
- **Relais de croissance avec l'ouverture de sites nouveaux et concrétisation d'opérations de croissance externe ciblées**
- **Amélioration des marges**
 - Retour en positif de Paramat



2015/2016

- **Forte hausse anticipée des ventes globales**
 - Effets stratégie de redynamisation des ventes
 - Développement de l'Export
 - Croissance externe
- **Renforcement des marges**



Objectif de CA à horizon 2016 : 100 M€

Objectif de CA à horizon 2020 : 150 M€

Marge opérationnelle autour de 7 %



EUROMEDIS GROUPE

LES DISPOSITIFS MEDICAUX DE L'HOPITAL AU DOMICILE

