



Paris, le 12 Juin 2014

3^{ème} trimestre 2013/2014 Nouvelle amélioration des marges

En milliers d'euros	Troisième trimestre		9 mois	
	30.04.2014	30.04.2013	30.04.2014	30.04.2013
CA conception / fabrication	10.652	11.604	33.315	34.380
<i>% du chiffre d'affaires total</i>	61,5 %	63,5 %	61,1 %	61,2 %
CA distribution / location	6.664	6.681	21.173	21.762
<i>% du chiffre d'affaires total</i>	38,5 %	36,5 %	38,9 %	38,8 %
Chiffre d'affaires consolidé	17.316	18.285	54.488	56.142
<i>Variation</i>				
CA consolidé export	1.326 K€	1.874 K€	4.716 K€	5.479 K€

Evolution du chiffre d'affaires par activité

Variation 13/14 vs 12/13	T1	T2	T3	9 mois
CA Marque Propre	+2,5%	-3,2%	-8,2%	-3,1%
CA Distribution/Location	-7,2%	-0,5%	-0,2%	-2,7%
CA Export	-2,9%	-10,3%	-29,2%	-13,9%

Activité Produits à Marque Propre (61,5% des ventes)

L'activité à Marque Propre enregistre sur le T3 un chiffre d'affaires de 10,7 M€ contre 11,6 M€ sur le même trimestre de l'exercice précédent.

Sur les 9 premiers mois 2013/2014, les ventes ressortent à 33,3 M€ tenant compte du transfert, pour un montant de 650 K€, de la vente des produits consommables à la marque Euromédís auprès des Ephad par sa division Paramat. Hors impact de ce phénomène, les ventes ressortiraient stables par rapport au 9 mois 2012/13.

Par ailleurs, l'Export accuse un recul significatif sur le T3 dû à l'arrêt temporaire sur cette période d'un marché (de l'ordre de 700 K€) réalisé en Private-Label à trop faibles marges et dont les accords ont été revus avec le prestataire à de meilleures conditions. Ce marché est reconduit à compter du 1er juillet 2014.

En ligne avec les attentes, la marge brute s'est une nouvelle fois améliorée et ressort à 35,3% sur le T3 contre 34,7% sur le S1, sous l'effet d'un mix produit plus favorable et d'une amélioration des prix d'achat.

Activité Vente/Location (38,5% des ventes)

Sur les 9 premiers mois, l'activité Vente/Location est en repli de 2,7% alors que le T3 ressort stable.

Paramat enregistre un chiffre d'affaires de 17,2 M€ contre 16,6 M€, en hausse de 4% avec l'intégration des ventes des produits consommables à la marque Euromédís auprès des Ephad. Il

faut cependant souligner l'excellente performance de sa centrale d'achat en augmentation de 30% sur la période.

La division Biomat affiche une activité en deçà des attentes, en recul de 1 260 K€ sur 9 mois, qui ne permet pas de confirmer l'objectif des 4 M€ sur 12 mois.

Pharmareva ressort en croissance de 4% sur 9 mois et relance sa stratégie de développement de son réseau de franchisés.

Enfin Medis Santé continue son déploiement national pour la perfusion-nutrition à plus forte valeur ajoutée.

Des perspectives favorables

L'exercice 2013/2014 visait à privilégier le retour à des marges historiques et à retrouver un endettement proche de 30 %. Grâce à l'amélioration globale de ses marges et à l'orientation nouvelle de sa stratégie commerciale Groupe, Euromédis Groupe confirme son objectif d'un résultat opérationnel autour de 6 % et de la réduction de son endettement.

Comme annoncé, le groupe prévoit un programme de développement de son chiffre d'affaires beaucoup plus ambitieux sur l'exercice 2014/2015, tant en terme de croissance interne sur ces deux métiers, qu'en terme de croissance externe ciblée.

Prochaine Communication : Chiffre d'affaires 2013/2014 - mi septembre 2014



EUROMEDIS GROUPE est un acteur majeur de l'industrie des Dispositifs Médicaux et de l'Assistance Médicale à Domicile en France, à travers la conception de produits à usage unique et la vente de produits médicaux et de services associés pour les professionnels de la Santé, les collectivités médicales et les particuliers.

EURONEXT Paris Compartiment C - ISIN FR0000075343 - EMG

REUTERS : EUMD.PA - BLOOMBERG : EMG:FP

Pour toute information complémentaire : www.euromedis-groupe.fr

Jean-Pierre Roturier / Danièle Roturier : 03 44 73 83 60

Asset Com, Laurence Costes: 01 41 22 90 95